

# MUSEUM EDUCATION

International working group for the history of printing and of the media (IADM)

Annual Conference 2009 at Stavanger Museum (Norsk Grafisk Museum)

(Printing) museums, do they have to be boring?

May 29th and 30th 2009

Sascha Boßlet, M.A.

Deutsches Zeitungsmuseum, Wadgassen (German Newspaper Museum)

# **MUSEUM EDUCATION**

**(deutsch: Museumspädagogik)**

**1. History of MUSEUM EDUCATION**

**2. MUSEUM EDUCATION – German Newspaper Museum**

**3. MUSEUM EDUCATION - Abstract**

# 1. History of MUSEUM EDUCATION

## 1.1 Development of the new MUSEUM EDUCATION since 1900

- Alfred Lichtwark: call for a new and consistent educational policy – Museum as an educational institution for all
- curriculum – working with the original exhibit
- Adolf Reichwein: concept of working with classes in the museum
- selection of objects in the exhibition follows didactic aspects

# 1. History of MUSEUM EDUCATION

## 1.2 New beginning in the 60ies

- „Museumspädagogischer Dienst“
- Education as a new duty for museums (ICOM 1965 – 8th General Assembly of ICOM)

„A museum is a non-profit making, permanent institution in the service of the society and its development, and open to the public, which acquires, conserves, researches, communicates, and exhibits, for purposes of study, education and enjoyment, material evidence of man and his environment“. (ICOM 1974)

- „Deutscher Museumsbund“ – conference „Adult education“ & „School and museum“
- 1991: „Bundesverband Museumspädagogik“



# 1. History of MUSEUM EDUCATION

## 1.3 New aspects of MUSEUM EDUCATION

- MUSEUM EDUCATION = from the first reflection for an exhibition to its presentation (Manfred Tripps)
- MUSEUM EDUCATION = the complet transfer of knowledge in the museum (Paatsch, Schulze)
  
- **MUSEUM EDUCATION =**  
**teamwork: process of integration with the aim of a consistent orientation towards visitors**

# 1. History of MUSEUM EDUCATION

## 1.4 Motivation for a visit

- education
- fun
- enjoyment
- leisure
- specialist interest
- communication
- social contacts



# 1. History of MUSEUM EDUCATION

## 1.5 Checklist „CONTENTS OF EDUCATION IN THE MUSEUM“

- specification (collection)
- appropriateness (exhibit)
- topical
- learning by doing
- comprehensive
- multidisciplinary
- professional scientific methods

# 1. History of MUSEUM EDUCATION

## 1.6 Learning by doing

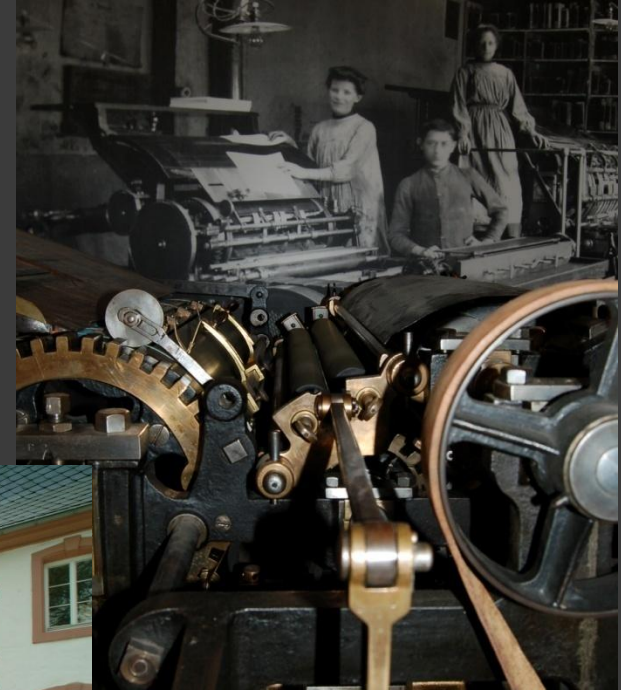
- different ways of learning, enjoying and discussing in a museum
- LEARNING BY DOING one of these different methods
- LEARNING BY DOING = to encourage the visitor to become actively involved and examine the collection, displays or individual cultural objects
- LEARNING BY DOING = to explore, to discover, to create!!!
- to make understanding for the contents and the scientific working methods easier



## 2. MUSEUM EDUCATION

### German Newspaper Museum

- opened 2004
- about 500 m<sup>2</sup>
- about 15.000 – 20.000 visitors per year (80% school classes)
- two main sections: history of the newspaper & history of newspaper production
- workshops integrated in the exhibition



# 2. MUSEUM EDUCATION

## German Newspaper Museum

### 2.1 MUSEUM EDUCATION as a part of whole concept

- content-related
- explanation of exhibits

**„... encourage the visitor to become actively involved and examine the collections, display or individual cultural object being studied through an aesthetic, technical, social or research activity“**

(Cornelia Brünighaus-Knubel, Museum Education in Context of Museum Functions)

## 2. MUSEUM EDUCATION

# German Newspaper Museum

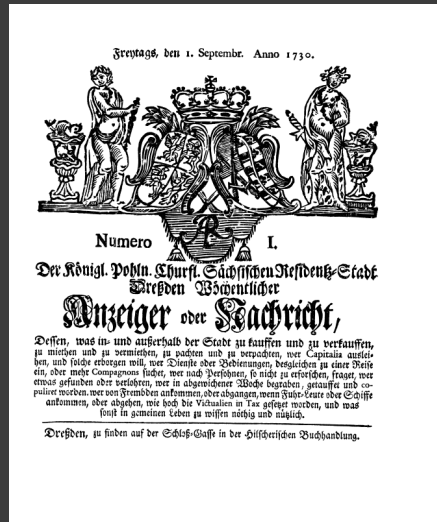
Ex. 1



# 2. MUSEUM EDUCATION

## German Newspaper Museum

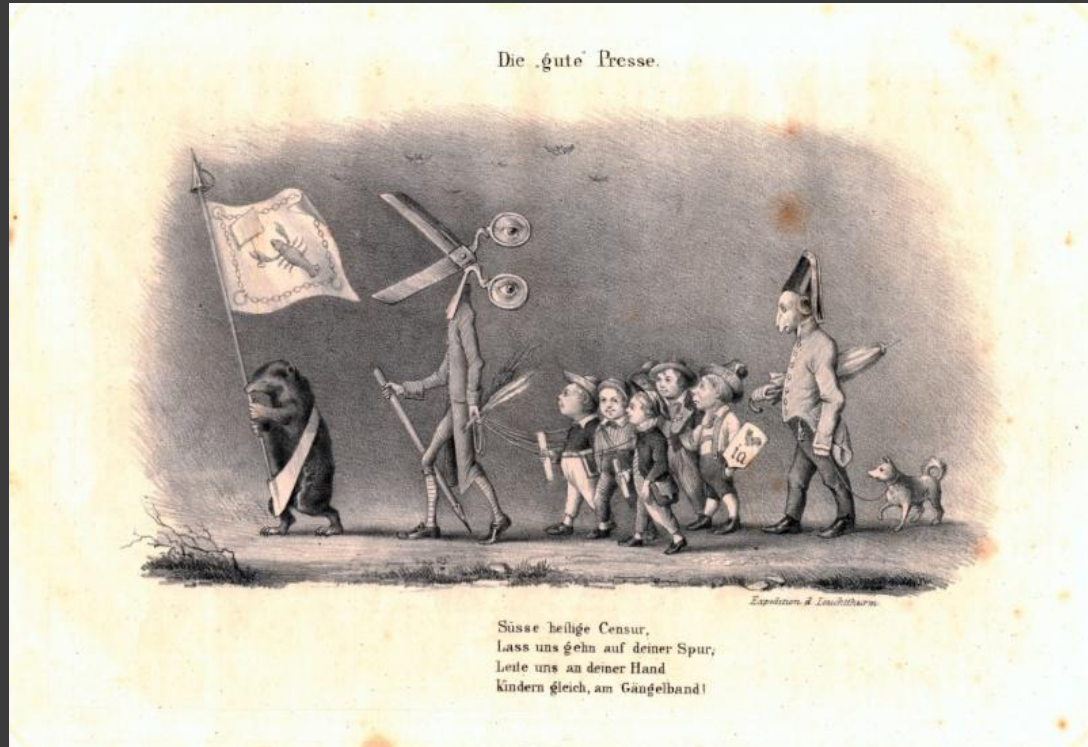
Ex. 1



## 2. MUSEUM EDUCATION

### German Newspaper Museum

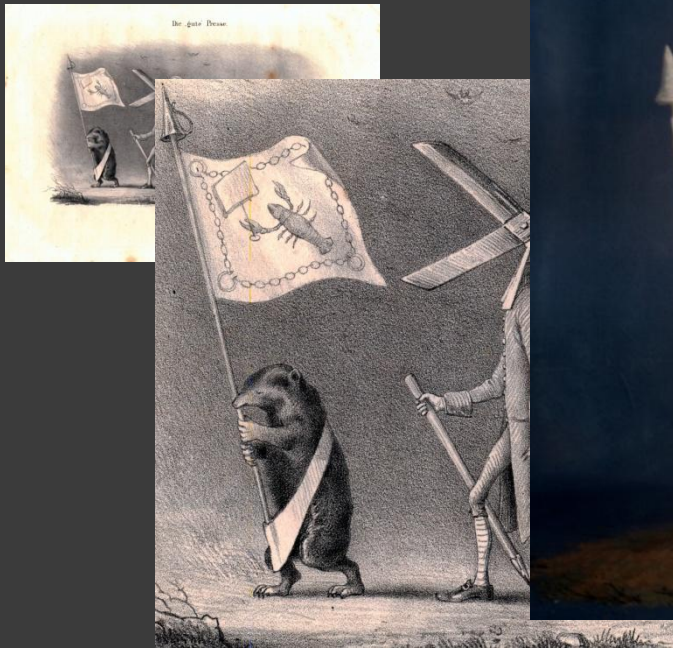
Ex. 2



## 2. MUSEUM EDUCATION

### German Newspaper Museum

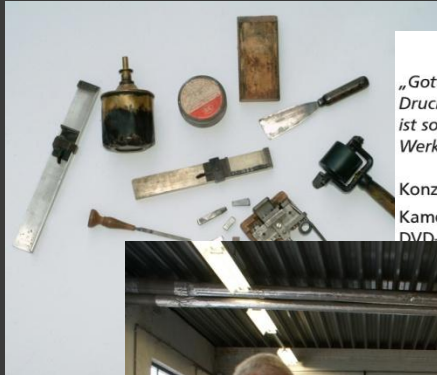
Ex. 2





## 2. MUSEUM EDUCATION

Ex. 3



*„Gott grüß’ die Kunst“ war die traditionelle Grußformel in Druckereien und Setzereien. Der Beruf des Schriftsetzers ist so gut wie ausgestorben. Der Film zeigt exemplarisch die Werkzeuge und die Arbeitsabläufe beim Handsatz.*

Konzeption, Texte      Bernd Philippi  
Kamera, Schnitt,  
DVD-Mastering, Musik      Herbert Stang



 Stiftung Saarländischer  
Kulturbesitz  
Deutsches Zeitungsmuseum

Der Schriftsetzer

DVD 46 50 232



**Der Schriftsetzer**  
Ein Film des Landesinstituts für  
Pädagogik und Medien und des  
Deutschen Zeitungsmuseums



## 2. MUSEUM EDUCATION

### German Newspaper Museum

#### 2.3 MUSEUM EDUCATION

- guided tours
- demonstrations
- birthdays
- workshops
- museum on tour
- family days on sundays
- cooperation with schools



# 2. MUSEUM EDUCATION

## German Newspaper Museum

### 2.3 MUSEUM EDUCATION for schools

- combination of practical experience & theoretical contents
- incorporation into the whole context of the museums subject
- 2 hours
- working in small groups (max 15)
- practical workshop & guided tour
- working in the exhibition
- different levels
- starting with kindergarten
- training of teachers
- teaching material
- runs completely with freelancers (teaching programm)

**Deutsches Zeitungsmuseum**

**LernOrt – Angebote für Schulen und Kindergärten**

Das Deutsche Zeitungsmuseum vermittelt als außerschulischer erlebnisorientierter Lernort die Bedeutung der Zeitung sowie der übrigen Druckmedien innerhalb der Welt der Kommunikation auf interessante und lebendige Art.

**PROGRAMME FÜR KINDERGÄRTEN, SCHULEN UND GRUPPEN**

Max. 30 Schüler in zwei Arbeitsgruppen  
Programm: Führung durch die Dauerausstellung plus praktische Arbeit nach Wahl  
Gesamtdauer: ca. 2 Stunden  
Zeit: dienstags bis freitags 8.30 bis 16 Uhr  
Kosten: Eintritt inkl. Materialkosten 4,50 Euro pro Schüler

**Unsere Workshopangebote**

- Aus der Schule der Geheimagenten
- Buntpapier
- Die Macht der Medien – Zeitung und Propaganda
- Flugblätter und Einblattdrucke
- Geheimnisvolle Schrift
- Linol- oder Holzdruck
- Mappenherstellung
- Mit Goofy durch's Museum auf den Spuren von Johannes Gutenberg
- Papierherstellung
- Papier in Bewegung – Pop-Up
- Pappmaché
- Schriften aus zwei Jahrtausenden
- Setzen und Drucken
- Wie Japaner Bücher binden
- Wie man in der Gotik Bücher machte – ein Lederbuch ganz ohne Leim

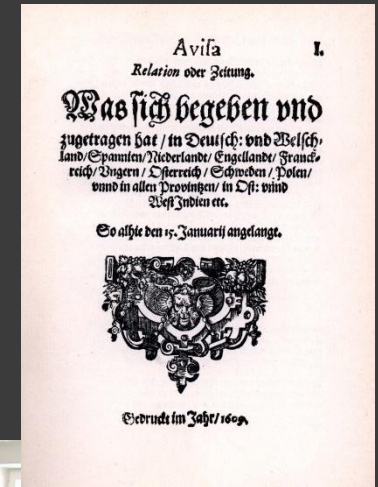
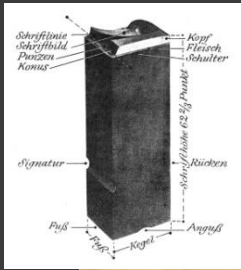
**Information & Anmeldung:**  
Deutsches Zeitungsmuseum  
Sascha Boßlet M. A.  
Tel. +49(0)68 34.94 23 11  
bosslet@deutsches-zeitungsmuseum.de

**Museumspädagogik – Medienwerkstätten**

# 2. MUSEUM EDUCATION

## German Newspaper Museum

### 2.3 MUSEUM EDUCATION for schools – WORKSHOP PAPERMAKING



# 2. MUSEUM EDUCATION

## German Newspaper Museum

- LEARNING BY DOING = to explore, to discover, to create!!!
- to make understanding for the contents and the scientific working methods easier
- curriculum as a guideline BUT education in museums should never replace school education (supplement to schooling not a copy of a class situation)
- learning by doing → ← subject „History of Newspaper“
- young visitors:

15%	4-6 years
60%	6-10 years
20%	10-15 years
less than 5%	16-19 years (Gymnasium)

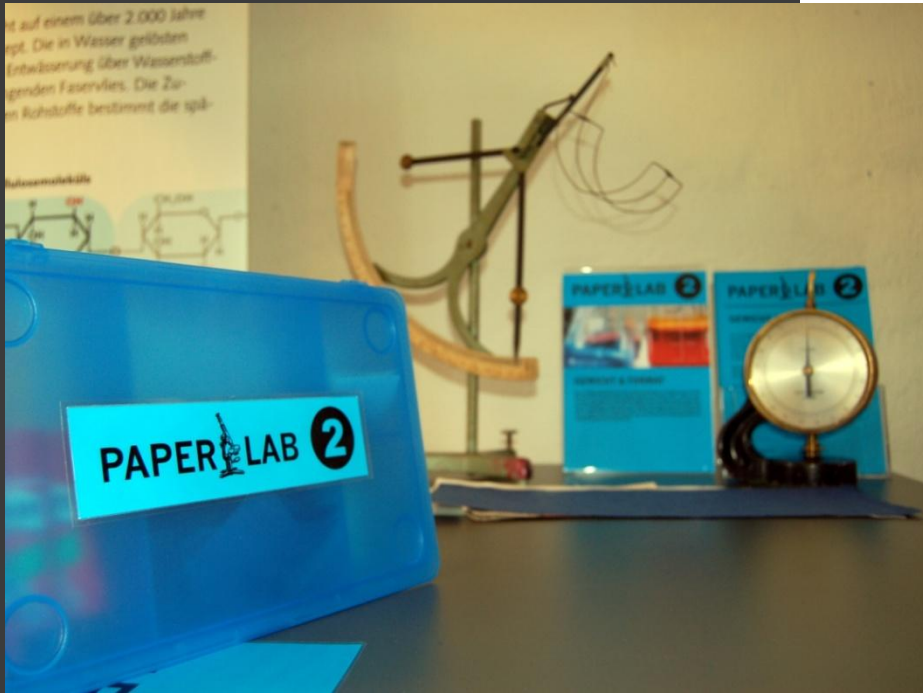


## 2. MUSEUM EDUCATION „Science-Ausstellung PAPIER“



# 2. MUSEUM EDUCATION „Science-Ausstellung PAPIER“

## PAPER LAB 6



### PAPIER & WASSER

Papier dazu geeignet, mit Wasser in Berührung zu kommen. er geht ganz kaputt. Im Museum könnt Ihr aus ein Schiffchen falten, das garantiert nicht so schnell kentern

... (auf der Rückseite!)

Papier ist durch eine spe... mehr mit Wasser voll.

die Seerose basteln mö... e Blüten gleichzeitig ins V

Hilfe der Schablone einer... s dreimal zu einem Acht... Blütenblatt auf die Obers... herum ab.

ne auseinander, wenn If... bunt an, und faltet dann... die Wunderblume ins W

Die verschiedenen Papi... en sich die Blüten nache

... en die Menschen gute V... lüten sich öffnen, gehen



... auf der Rückseite geht's weiter!

# 3. MUSEUM EDUCATION ABSTRACT

- offering different ways of learning, enjoying and discussing in a museum
- mixture of convenience (traditional museum, working museum, science center)
- continual checking
- MUSEUM EDUCATION as a dialog between the visitor and the exhibits and the content of the museum
- MUSEUM = memory of knowledge and a place of experience
- LIFELONG LEARNING
- PLURALISTIC SOCIETY
- QUESTIONS ABOUT THE PAST, THE PRESENT AND THE FUTURE



[www.museumbund.de](http://www.museumbund.de)

# 3. MUSEUM EDUCATION ABSTRACT

„SÜNDEN DER AUSSTELLUNGSMACHER“

(Müssen Museen langweilig sein – Petra Schuck-Wersig, Gernot Wersig)

- „Aktualitätsverzicht“ - no relevance to the present!
- „Faszinationsverzicht“ – no fascination!
- „Sünden wider dem Kulturauftrag“ - not open to all, no education!
- „Unterernährung“ – malnutrition!
- „Überfütterung“ – overcrowding!







„Die vornehmste Aufgabe von Museen ist es, die Beobachtungs- und Empfindungsfähigkeit zu steigern, und nicht Gelehrte zu erzeugen; Museen sollten dem Menschen dabei helfen, sich in dem großen Museum zurechtzufinden, das jedes Land ist und das wir ständig besuchen, ohne es zu merken“.

Kenneth Hudson